



Vuoden markkinointiteko

Penkkiurheilijoita hemmotellaan vuonna 2010 oikein olan takaa. Huikean televisiotarjonnan kirjosta nousevat suurimpina ja kauneimpina esille Vancouverin olympiakisat, jääkiekon MM-kisat, jalkapallon MM-kisat ja yleisurheilun EM-kisat.

Vuoden vaihtumisesta huolimatta 2009 on edelleen osaksi pureksimatta. Vuoden urheilija ja muut palkitut julkistetaan Suomen Urheilugaalassa 11.1. Gaalassa ei tällä kertaa anneta palkintoa Vuoden markkinointiteosta, joka kuuluisi ehdottomasti Suomen Jääkiekkoliitolle Vancouverin kisajoukkueen valitsemisprosessista.

Joukkueeseen valittiin paria poikkeusta lukuun ottamatta pelaajat, jotka olivat asiantuntijoiden tiedossa jo kuukausia sitten. Tuskin kukaan esimerkiksi uskoi, että elävien legendojen Teemu Selänteen, Saku Koivun ja Ville Peltosen pitäisi ihan oikeasti taistella paikastaan joukkueessa? Lisäksi kaikille oli selvää, että valinnat tehtäisiin pääasiassa rajatusta NHL-pelaajien joukosta. Silti valintaprosessista onnistuttiin rakentamaan kuukausia kestänyt mediashow vailla vertaa.

Kaikki tämä kertoo siitä, että jääkiekko on ottanut Suomessa kansallisurheilun paikan. Mikään muu laji ei saa yhtä paljon tilaa mediassa, ja lisäksi kansalaiset äänestävät jaloillaan. Katsojamäärien suhteen SM-liiga on edelleen ilmiö kansallisessa urheilukentässä. Suomalaiset rakastavat jääkiekkoa, ja mahdollisesti aikamme kulttuurihistoriaa tehdään myös helmikuussa Kanadassa. Vanhemmilla sukupolvillahan perinteinen historiakysymys on ”missä olit, kun kuultiin Kennedyn murhasta?” Nuoremmat sukupolvet voivat puolestaan kysyä samaa vuoden 1995 maailmanmestaruuden ja toivottavasti tulevaisuudessa myös Vancouverin olympiavoiton osalta.

Vancouverin kisahumun jälkeen huomio tulee kiinnittymään jossain vaiheessa siihen tosiseikkaan, että suomalainen juniorimylly ei ole jauhanut maailmanluokan supertähtiä pitkään aikaan. Suomen ainoa nuorten maailmanmestaruus on vuodelta 1998 ja edellisestä mitalistakin on jo neljä vuotta aikaa. Mitali jäänee haaveeksi myös meneillään olevissa kisoissa.

Kenties häivähdys suomalaisen jääkiekon tulevaisuudesta nähdään toukokuussa Saksan MM-kisoissa. Olisi hienoa, jos valmennusjohdolla olisi kanttia valita MM-kisoihin puhtaasti nuoren polven joukkue. Se toisi entisestään väriä kisoihin, joista tulee kohtuullisen kiinnostavat ottaen huomioon, että kyseessä ovat olympiaikäisten räppäiset.

Jääkiekon historiaa tullaan todennäköisesti tekemään jo avauspäivänä, kun jalkapalloseura Schalke 04:n areenalla ottelee USA-Saksa seuraa ennakoarvioiden mukaan 76 000 katsojaa. Voimassa oleva katsojaennätys on 74 554 yliopistojoukkueiden pelistä Yhdysvaltojen Michiganissa 2001.

Julkaistu Pohjolan Sanomissa 2.1.2010