



## Onko seuran nimellä väliä?

Viikon valtakunnallisia urheilu-uutisia pohjoisesta on ollut, että Perungan Pojat pelaa tänään alkavassa lentopallon Mestaruusliigassa yhteistyökumppaninsa nimellä Team Lakkapää. Edustusjoukkueen uusi nimi on ehtinyt aiheuttaa urheilupiireissä lyhyessä ajassa monenlaisia reaktioita.

Sinänsä idea ei ole Suomessakaan uusi. Joku kokeneempi urheilunharrastaja voi muistaa, että jo 1980-luvun puolivälin paikkeilla Tapiolan Honka pelasi koripalloa sponsorinsa mukaisesti nimellä Scotch Team. Tuohon aikaan suhtautuminen urheilun kaupallisuuteen oli erilaista kuin nykyään, ja joillekin tiedotusvälineille tuotti vaikeuksia tuoda esille mm. videokasetteja valmistanutta yritystä.

Ajat ovat muuttuneet, mutta jotain konservatiivisuutta on sentään jäljellä myös urheilutoimittajissa.

Esimerkiksi Ilta-Sanomien torstaisessa kauden ennakkokotutussa Team Lakkapäästä käytettiin järjestelmällisesti nimeä Perungan Pojat, ja on mielenkiintoista nähdä, minkälaisen politiikan Urheiluruutu valitsee nimen suhteen.

Tietenkään joukkueen nimeäminen yhteistyökumppanin mukaan ei ole kaikissa lajeissa kovin tyylikästä. Joihinkin lajeihin se sopii, joihinkin taas ei, sillä kysymys on pitkälti lajiperinteistä. Olisi absurdia kuvitella Oulun Kärppien nimeksi Oulun Energiaa tai New York Rangersia vaikkapa nimellä Team Apple.

Lentopallossa seuraperinteet ovat sen sijaan erilaisia, ja huippujoukkueidenkin nimet voivat vaihtua tiuhaan tahtiin eri syistä. Hyvä esimerkki tästä on viime kauden tuplamestari Sun Volley Oulusta: Kempeleen Pyrinnöstä tuli ensin Kempeleen Lentopallo ja lopulta miesten edustusjoukkue päätyi nykyiseen nimeen sekä paikkakunnan vaihtoon.

Mielestäni yhteistyökumppanin nimen käyttö on lentopallossa pelkästään hyvä asia. Laji ei kylve rahassa, ja pitää nostaa hattua lappilaiselle yritykselle, joka lähtee hakemaan valtakunnallista tunnettavuutta urheilun kautta. Toivottavasti yhteistyökumppani saa Team Lakkapään tapauksessa reilusti vastinetta rahoilleen, sillä loppujen lopuksihan yrityselämällä ja urheilulla on paljon yhteistä. Molemmissa on kysymys kilpailemisesta, kehitymisestä ja ennen kaikkea menestyksestä.

Sykemittarin keksijä ja Polar Electron perustaja Seppo Säynäjäkangas on jopa pukenut asian niin, että yrittäjäyys on eräänlainen kilpaurheilun muoto. Samaan tapaan ammattiuurheilija on tyyppiesimerkki yksityisyrittäjästä, joka konkreettisesti vastaa omasta tuloksestaan.

Ammattilaiselle seuran nimellä ei ole suurempaa merkitystä, kunhan organisaation taloudellinen kilpailukyky on kunnossa ja urheilija saa palkkansa. Sen sijaan lystin maksavalle yhteistyökumppanille nimellä on todellakin väliä.

*Julkaistu Pohjolan Sanomissa 2.10.2010*